Diego Raúl Torres Chaigneau

Consultor en Seguridad Digital y Reputación Online

Administrador en Seguridad Pública y Prevencionista de Riesgos

Master en Gestión y Reducción del Riesgo de Desastres — ITAE Business School, Madrid

Reputación Digital y Seguridad Online:

Guía Práctica para Proteger tu Imagen en Internet

Introducción

En el mundo digital actual, tu nombre en Google vale más que tu currículum en papel. Antes de que alguien te contrate, haga negocios contigo o simplemente decida si confiar en ti, hace una cosa fundamental: te busca en internet. En menos de 10 segundos, el algoritmo construye una imagen de quién eres — y esa imagen puede ser completamente distinta a la persona real que hay detrás de la pantalla.

Este documento, elaborado por Diego Raúl Torres Chaigneau, Consultor en Seguridad Digital y Reputación Online, tiene como objetivo explicar qué es la gestión de reputación online, por qué es fundamental en 2026, y qué acciones concretas puedes tomar para proteger y recuperar tu imagen digital.

1. ¿Qué es la Reputación Digital?

Tu reputación digital es la suma de todo lo que aparece cuando alguien busca tu nombre en internet: noticias, redes sociales, publicaciones académicas, comentarios, fotografías y registros legales. Todo queda indexado y disponible para cualquier persona en cualquier momento.

El problema central es que Google no distingue entre lo relevante y lo injusto. No evalúa contexto, no considera la presunción de inocencia, y no diferencia entre información actual y desactualizada. Simplemente muestra lo que existe, ordenado por autoridad y relevancia algorítmica.

Las consecuencias de una mala reputación digital son concretas:

→ Un empleador que encuentra algo negativo simplemente elige otro candidato, sin darte oportunidad de explicarte

→ Un cliente potencial que ve resultados comprometedores decide no contactarte

→ Personas que te juzgan antes de conocerte, basándose únicamente en lo que muestra el algoritmo

→ Pérdida de oportunidades laborales, comerciales y personales de forma silenciosa e invisible

2. ¿Qué es la Gestión de Reputación Online (ORM)?

La Gestión de Reputación Online — conocida internacionalmente como ORM (Online Reputation Management) — es la disciplina que permite desplazar resultados negativos en Google mediante la creación y posicionamiento estratégico de contenido positivo y autoritativo.

La lógica es simple pero poderosa: Google muestra 10 resultados en la primera página. Si esas 10 posiciones están ocupadas por contenido positivo tuyo — tu sitio web, tu LinkedIn, tus publicaciones académicas, tus perfiles profesionales — el resultado negativo cae automáticamente a la página 2, donde prácticamente nadie llega.

3. Las 5 Fases del Proceso ORM

FASE 1 — Auditoría Digital

Análisis completo de todos los resultados asociados al nombre de la persona en Google, identificando qué posiciones ocupan y cuáles son controlables.

FASE 2 — Creación de Propiedades Digitales

Desarrollo de sitio web personal, optimización de LinkedIn, y creación de perfiles en plataformas de alta autoridad como Wikidata, Academia.edu, Scribd y Google Business Profile.

FASE 3 — Estrategia de Contenido

Publicación sistemática de artículos académicos, reflexiones profesionales y documentos firmados con el nombre de la persona en plataformas como Medium, Substack, Issuu y Slideshare.

FASE 4 — Link Building y Menciones

Generación de backlinks desde directorios profesionales, medios digitales y plataformas académicas hacia las propiedades digitales creadas.

FASE 5 — Monitoreo y Ajuste Mensual

Seguimiento continuo de la evolución de posiciones en Google, con ajuste de estrategia según los resultados obtenidos y reporte mensual al cliente.

4. Plazos Realistas de Resultados

Plazo	Resultado Esperado
1-2 semanas	LinkedIn, Wikidata y Medium comienzan a aparecer en Google
2-4 semanas	Sitio web personal y Scribd posicionados
1-2 meses	Resultados negativos comienzan a caer a la página 2
3-6 meses	Primera página de Google dominada por contenido positivo

5. El Diferenciador: Experiencia Personal

Lo que distingue la consultoría de Diego Torres Chaigneau de una agencia de marketing convencional es fundamental: el servicio se ofrece desde la experiencia personal directa.

Diego vivió en carne propia lo que significa ver su nombre vinculado a información negativa en internet — y la angustia de saber que eso puede costar un trabajo, una oportunidad, o el respeto de quienes te rodean. Esa experiencia, sumada a más de 12 años en seguridad pública, formación en ciberseguridad (ANEPE, Ministerio de Defensa) y un Master en Gestión de Riesgos (ITAE Business School, Madrid), genera una perspectiva única: comprende tanto el problema técnico como el humano.

> **"Sé lo que significa que tu nombre aparezca en Google asociado a algo que no te representa. Sé lo que cuesta emocionalmente, laboralmente y socialmente. Y sé cómo resolverlo, porque lo viví y lo superé."**

6. Servicios Ofrecidos

■ Gestión de Reputación Online (ORM)

Limpieza y posicionamiento de imagen digital. Desplazamos resultados negativos en Google y construimos una presencia positiva y sólida con tu nombre.

■ Ciberseguridad Personal y Privacidad Digital

Auditoría de vulnerabilidades, protección de cuentas, eliminación de datos expuestos y configuración segura de redes sociales.

■ Prevención de Riesgos Reputacionales

Para profesionales y ejecutivos. Construimos una armadura digital antes de que surja cualquier problema, con plan de contingencia incluido.

Consulta Inicial Gratuita y Confidencial

■ **Sitio web**	https://diegotorreschaigneau.netlify.app
■ **WhatsApp**	+56 9 8846 0933
✉■ **Correo**	diratocha@gmail.com
■ **Ubicación**	Punta Arenas, Magallanes, Chile